



Even voorstellen

TouchMedia is sinds 2006 actief als communicatiebedrijf. Met een stevige achtergrond in de journalistiek verzorg ik de vertaling van een boodschap naar middelen. Waarbij de focus ligt op lange termijnresultaten.

Niet mee waaien met de wind, maar ferm en standvastig blijven staan in wat bij de klant en boodschap past. Mijn talenten: creatief, inzicht, snel schakelen en verder kijkend dan de vraag.

Werkwijze

Ik geloof in een persoonlijke, op maat gemaakte aanpak die blijvend doeltreffend zal zijn. Daarvoor maak ik eerst kennis met de partij die een vraag heeft. Vaak komt de vraag voort uit een onderliggende behoefte. Het is belangrijk om die te identificeren zodat we optimaal resultaat kunnen behalen.

In ons gesprek werken we toe naar de vertaling van de boodschap naar een passend middel. Soms is dat een andere tool dan van te voren gedacht werd.

Na het vertalen komen we tot de uitvoering. Ik weet uit ervaring dat het zelf beheren van content én social media de beste manier is om tot een succesvol gebruik en resultaat te komen. Dus ga ik aan de slag met het klaarstomen van de klant voor het gebruik van de gekozen tools, door middel van trainingen en begeleiding.

Natuurlijk blijf ik altijd openstaan voor vragen; want soms heb je gewoon ruggespraak nodig.

Portfolio

In mijn bijna 15-jarige bestaan heb ik vele ontwikkelingen meegemaakt als het gaat om social media. Van het ontstaan van Twitter (ik was één van de eerste gebruikers) tot het uitrollen van nieuwe features in Instagram; er is altijd affiniteit geweest met dit stukje marketing en communicatie.

Hieronder een indruk van de klanten waarvoor TouchMedia de social media heeft opgezet, verbeterd of zelfs beheerd. De meeste klanten zitten op Facebook, Instagram, YouTube en hebben een website.

Beheer

- [Servicepunt Vrijwilligers](#) bij Trema Welzijn (Werkendam) – 2020
- [Mereo](#) – 2018-2020
- [De Burcht Sleeuwijk](#) – 2017-2020

Training

- [Karin Loeff](#) – 2019
- [Park Zuiderhout](#) (Teteringen) – 2020
- LinieBrekers – 2015-2018